

Protokół Nr 5
z posiedzenia Komisji Edukacji, Kultury i Sportu
z dnia 19 lutego 2025 roku

Przewodnicząca Komisji Sylwia Chodyniecka otworzyła i prowadziła posiedzenie Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miasta Milanówka.

Powitała członków Komisji, mieszkańców Milanówka.

Lista obecności członków Komisji jest załącznikiem do protokołu.

Obrady Komisji odbyły się w dniu **19 lutego 2025 r. (środa) o godz. 17:15**, w budynku „B” Urzędu Miasta Milanówka przy ul. Kościuszki 45.

Skład Komisji Edukacji, Kultury i Sportu:

Przewodnicząca Komisji Sylwia Chodyniecka

Radny Marcin Dudziński

Radny Bartłomiej Grzegorski

Radny Łukasz Kunz

Radna Maria Matuszkiewicz

Radna Michalina Niedziela

Radna Karolina Werczyńska

Proponowany porządek obrad:

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Opinia Komisji dotycząca uchwały w sprawie ustanowienia znaku graficznego (Logo) Miasta Milanówka.
3. Sprawy różne.

Ad 1

Przyjęcie porządku obrad.

Przewodnicząca Komisji poddała pod głosowanie przyjęcie porządku obrad.

Komisja w głosowaniu: **7-za**, pozytywnie zaopiniowała porządek obrad.

Ad 2

Opinia Komisji dotycząca uchwały w sprawie ustanowienia znaku graficznego (Logo) Miasta Milanówka.

Zespół ds. Dialogu i Komunikacji Społecznej p. Joanna Popłońska przedstawiła projekt uchwały.

Ww. dokument jest przedstawiony na stronie miasta w BIP.

Inicjatywa stworzenia Logo Miasta Milanówka wyszła od mieszkańców, którzy zaangażowani w działalność społecznej Rady ds. Estetyki Miasta, zgłosili taką potrzebę. Logo to znak będący nowoczesnym, skutecznym narzędziem promocji dla miasta, niezależny od herbu. Rada ds. Estetyki Miasta w drodze głosowania z dnia 12 stycznia 2018 r. wybrała projekt spośród trzech propozycji przygotowanych na zlecenie Urzędu Miasta. Następnie podpisano umowę z autorką, przeniesiono prawo do znaku, opracowano księgę znaku. Łączny koszt tego przedsięwzięcia wyniósł ok. 12 000,00 zł. Miasto ma pełne prawa, przeniesione przez autorkę. Jest to gotowy projekt, nad którym można pracować. Mimo wykonanej pracy, poniesionych nakładów, Logo nie zostało wówczas oficjalnie wdrożone.

Projekt składa się z Logo, czyli napisu „Milanówek Miasto-Ogród”. Jest również sygnet, czyli liść dębu w stylistyce Art. Déco. Logo nawiązuje bezpośrednio do tego stylu, nurtu, który jest niezwykle istotny dla Milanówka. W tym roku będzie podejmowane dużo zadań odnośnie do Art Déco. Otwierana jest willa Waleria dla mieszkańców, czyli miejsce twórczości wybitnego rzeźbiarza Jana Szczepkowskiego. W tym roku jest 100-lecie, kiedy artysta otrzymał prestiżową nagrodę Grand Prix na Międzynarodowej Wystawie Sztuki Dekoracyjnej i Przemysłowej w Paryżu.

Dyrektor MCK Aneta Majak poinformowała, że została zaproszona do stworzenia koncepcji odnośnie do tego, jak skutecznie zorganizować, nowoczesne i ponadlokalne obchody 100-lecia paryskiego Grand Prix. Willa Waleria została otwarta w roku 100-lecia. Wystawa Szczepkowskiego jest jedyna w Polsce, jedyna w świecie.

Jan Szczepkowski był prekursorem polskiego Art Déco. Pani Majak uważa, że trudno jest stworzyć identyfikację wizualną, kiedy przez lata przewija się bardzo dużo znaków. Gmina ma swój herb i znak. Dyrektor MCK pomyślała, że byłoby dobrze stworzyć jeden znak graficzny dla całych obchodów stulecia. Okazało się, że gmina proceduje wdrożenie logotypu, który dokładnie jest w stylu, który wpisuje się we wszystko, co

wpracował zespół willi Waleria. Dotyczy to wystawy stałej, która mówi przede wszystkim o sztuce Art Déco. Willa Waleria będzie turystycznym punktem zaczepienia przez najbliższe lata. Styl Art Déco będzie wizytówką naszego miasta. Dlatego ta fantazja na temat liścia dębu naprawdę dobrze się wpisuje w całą koncepcję. Pani Majak nawiązała do uroczystego otwarcia willi Waleria i planowanych szeregu wydarzeń. Dokładnie w stulecie zdobycia nagrody przez Jana Szczepkowskiego w Paryżu, czyli w okolicach 28 kwietnia, będzie otwarta przestrzeń muzealna, czyli stała ekspozycja. Na materiałach promocyjnych będzie przedstawione logo miasta. Festiwal Otwarte Ogrody będzie odbywał się pod hasłem „Triumf paryski”. Będą pokazane wybitne dzieła sztuki wybitnego, polskiego twórcy Jana Szczepkowskiego. Jest to idealny moment do wprowadzenia logotypu. Z Logo MCK będzie korzystać do promowania i budowania marki Milanówka na zewnątrz.

Przewodnicząca Komisji rozumie, że została uszanowana praca wykonana przez osoby, które poświęciły swój czas i wysiłek, żeby to przygotować. Mamy pomysł na wykorzystanie Logo. Szanujemy również finanse gminne, które zostały już raz wydatkowane.

Dyrektor MCK Aneta Majak poinformowała, że w przeszłości było bardzo dużo projektów, które „lądowały na półce”. To jest praca wspaniałych ludzi, mieszkańców Milanówka. Różne względy spowodowały, że te projekty często nie zostały wykorzystane. Sięgnęliśmy po coś, co zrobili wybitni fachowcy.

Zespół ds. Dialogu i Komunikacji Społecznej p. Joanna Popłońska uważa, że znak jest prosty, ale ponadczasowy, dlatego będzie miał szereg zastosowań.

Radny Łukasz Kunz pozytywnie ocenia Logo Milanówka.

Radną Marię Matuszkiewicz niepokoi, że wydano 12 000,00 na projekt, który przez osiem lat leżał w szufladzie. Radna chciałaby wiedzieć, co jeszcze leży w szufladzie. Należałoby przygotować listę projektów, które były zamówione, zapłacone, a które nie zostały wykorzystane.

Przewodnicząca Komisji poparła przedmówczynię.

Dyrektor MCK Aneta Majak poinformowała, że są to różne projekty np. projekty ratowania zabytków, projekty placów zabaw. Są również koncepcje. Jeżeli nie wykorzysta się pomysłów, to można się nimi zainspirować.

Przewodnicząca Komisji poddała pod głosowanie projekt uchwały w sprawie ustanowienia znaku graficznego (Logo) Miasta Milanówka.

Komisja w głosowaniu: **7-za**, pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały jw.

Ad 3

Sprawy różne.

Na tym posiedzenie i protokół zakończono.

Przewodnicząca Komisji Edukacji, Kultury i Sportu

/-/

Chodyniecka Sylwia

Protokołowała

/-/

Małgorzata Obwojska