

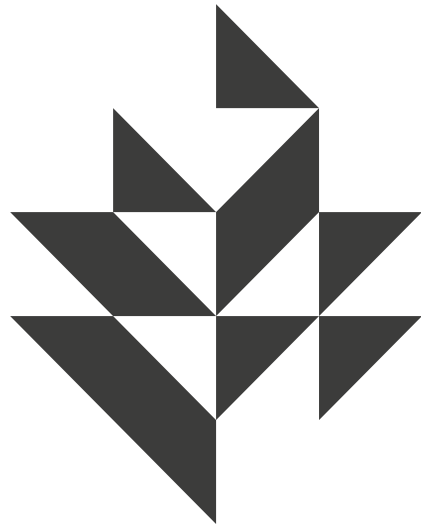


**MILANÓWEK**  
miasto ogród

**Księga Znaków / 2017**

**Spis treści**

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Logo</b>                                                        | <b>03</b> |
| <b>Podstawowa wersja znaku</b>                                     | <b>04</b> |
| <b>Sygnet</b>                                                      | <b>05</b> |
| <b>Konstrukcja</b>                                                 | <b>06</b> |
| <b>Pole ochronne</b>                                               | <b>07</b> |
| <b>Rozszerzona wersja znaku - poziom</b>                           | <b>08</b> |
| <b>Wersje kolorystyczne</b>                                        | <b>10</b> |
| <b>Wymiary Minimalne</b>                                           | <b>13</b> |
| <b>Typografia</b>                                                  | <b>14</b> |
| <b>Wersje kontrowe</b>                                             | <b>15</b> |
| <b>Zastosowanie logo na fotografiach</b>                           | <b>16</b> |
| <b>Brand pattern</b>                                               | <b>17</b> |
| <b>Niedopuszczalne modyfikacje</b>                                 | <b>20</b> |
| <b>Przykłady zastosowania logo<br/>na materiałach promocyjnych</b> | <b>22</b> |



**MILANÓWEK**  
miasto ogród



**MILANÓWEK**  
miasto ogród



**MILANÓWEK**  
miasto ogród

## Podstawowa wersja znaku

Podstawowa wersja znaku składa się z sygnetu oraz logotypu.

Jest to najważniejszy element Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Sygnet oraz logotyp zawsze występują w stałej proporcji względem siebie.

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie samego sygnetu.



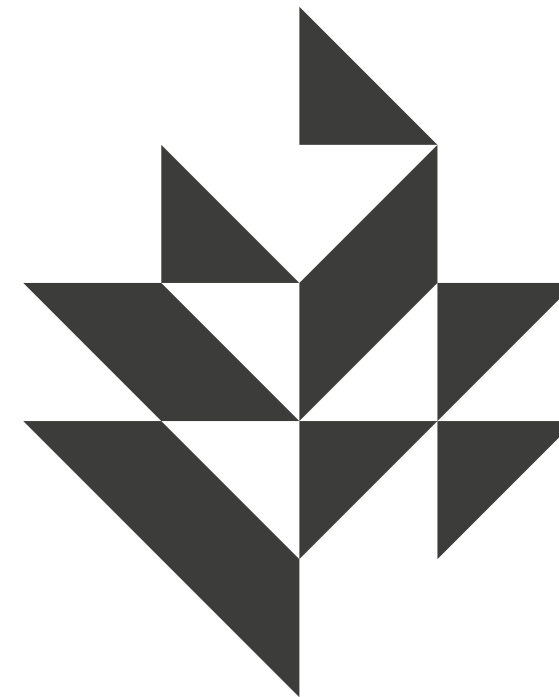
**MILANÓWEK**  
miasto ogród

## Sygnet

Sygnet składa się z uproszczonego wizerunku liścia dębowego, z którym utożsamiają się mieszkańcy. Jest to ważny symbol miasta, nierozzerwalnie z nim związany, ale nie dosłowny.

Odwołuje się do stylistyki lat największej świetności miasta w okresie międzywojnia - modernizmu, Art Deco.

To na tych wratościach wyrósł prestiż i wyjątkowość Milanówka.



# Konstrukcja

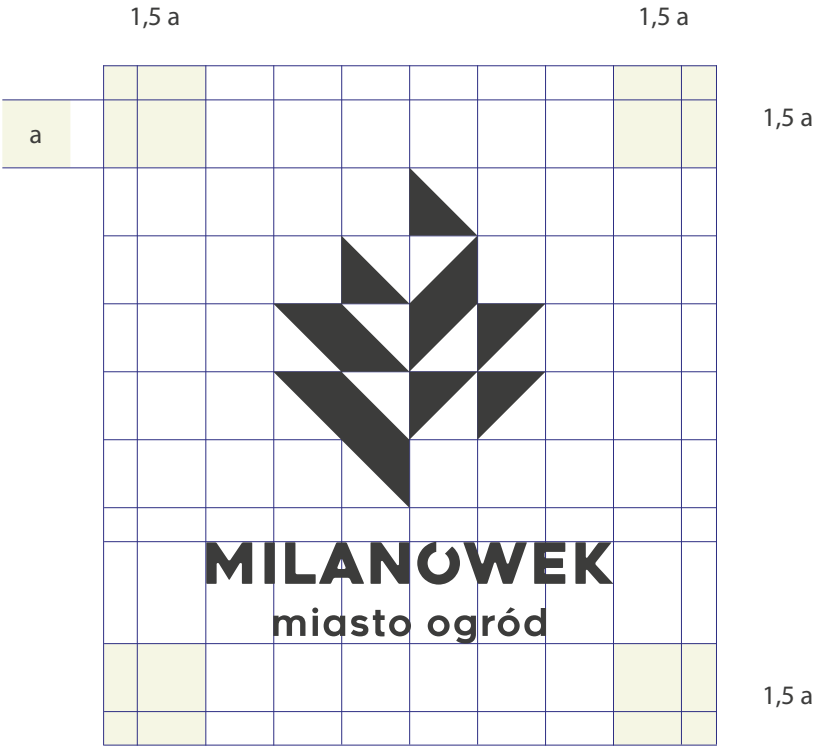
Siatka modułowa określa podstawowe wielkości i proporcje w budowie logo.



# Pole ochronne

Aby logo pozostało czytelne, określony obszar wokół niego traktujemy jako pole ochronne. W polu ochronnym nie powinny się znaleźć żadne inne elementy graficzne ani tekstowe.

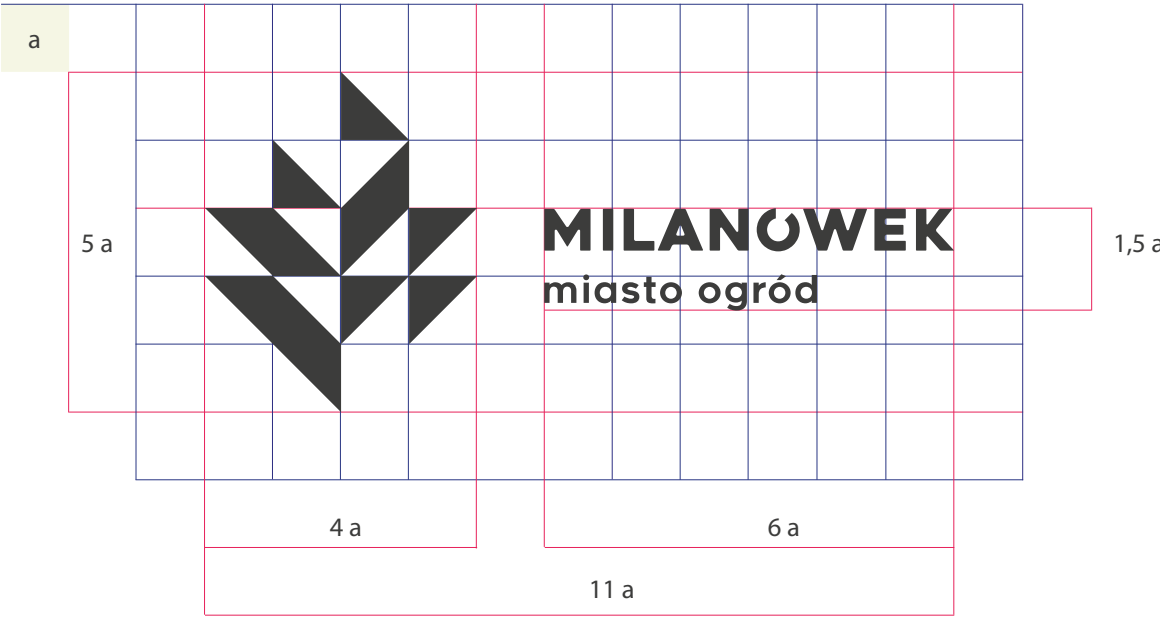
Minimalne pole ochronne pełnego znaku oraz logotypu, jest definiowane przez wysokość modułu “a” i wynosi 1,5 a.



**Rozszerzona wersja znaku**  
**Poziom - konstrukcja**

W wersji poziomej elementy typograficzne pozostają w stałej i niezmiennej proporcji.

Wersja do wykorzystywania w przypadku bardzo małych nadruków.



**Konstrukcja i pole ochronne  
rozszerzonej wersji znaku  
Poziom**

Aby logo pozostało czytelne, określony obszar wokół niego traktujemy jako pole ochronne. W polu ochronnym nie powinny się znaleźć żadne inne elementy graficzne ani tekstowe.

Minimalne pole ochronne pełnego znaku oraz logotypu, jest definiowane przez wysokość modułu “a” i wynosi 1,5 a.



Wersje kolorystyczne

Podstawowymi kolorami dla znaku są kolory szary i biały.



 **CMYK** 0/0/0/90  
**RGB** 65/64/66  
**Pantone** 426



 **CMYK** 0/0/0/0  
**RGB** 255/255/255

Wersje kolorystyczne

Dodatkowe wersje kolorystyczne.

Multikolor.



MILANÓWEK  
miasto ogród



CMYK 0/0/0/90  
RGB 65/64/66  
Pantone 426



CMYK 0/17/92/0  
RGB 255/210/9  
Pantone 108



CMYK 30/0/100/0  
RGB 200/211/0  
Pantone 382



CMYK 72/13/95/0  
RGB 81/159/62  
Pantone 369



CMYK 50/0/50/0  
RGB 141/201/160  
Pantone 565



CMYK 80/10/45/0  
RGB 0/161/154  
Pantone 326



CMYK 100/95/10/0  
RGB 45/46/131  
Pantone 7687



CMYK 0/95/45/0  
RGB 230/33/90  
Pantone 213



CMYK 5/50/15/0  
RGB 235/151/175  
Pantone 707



CMYK 0/80/95/0  
RGB 242/73/18  
Pantone 165

Wersje kolorystyczne

Dodatkowe wersje kolorystyczne.

Multikolor.



MILANÓWEK  
miasto ogród



CMYK 0/0/0/90  
RGB 65/64/66  
Pantone 426



CMYK 30/0/100/0  
RGB 200/211/0  
Pantone 382



CMYK 50/0/100/0  
RGB 149/193/31  
Pantone 390



CMYK 72/13/95/0  
RGB 81/159/62  
Pantone 369



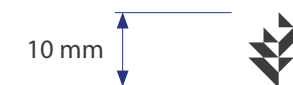
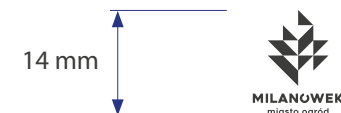
CMYK 85/10/100/45  
RGB 0/102/38  
Pantone 7733

## Rozmiary minimalne

Wielkość minimalna określa najmniejszy możliwy rozmiar logo, przy którym znak zachowuje czytelność.

Wielkości minimalne są różne dla różnych technik druku.

Należy zawsze sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.



## Typografia logo

Typografia nazwy miasta Milanówek jest autorska.

**MILANÓWEK**

Typografia hasła „miasto ogród” została oparta na foncie Renogare.

**miasto ogród**

## Wersje kontrowe

Logo w wersji kontrowej  
zawsze występuje w całości w kolorze białym.



**MILANÓWEK**  
miasto ogród



**MILANÓWEK**  
miasto ogród



**MILANÓWEK**  
miasto ogród



**MILANÓWEK**  
miasto ogród



**MILANÓWEK**  
miasto ogród



**MILANÓWEK**  
miasto ogród

## Zastosowanie logo na fotografii

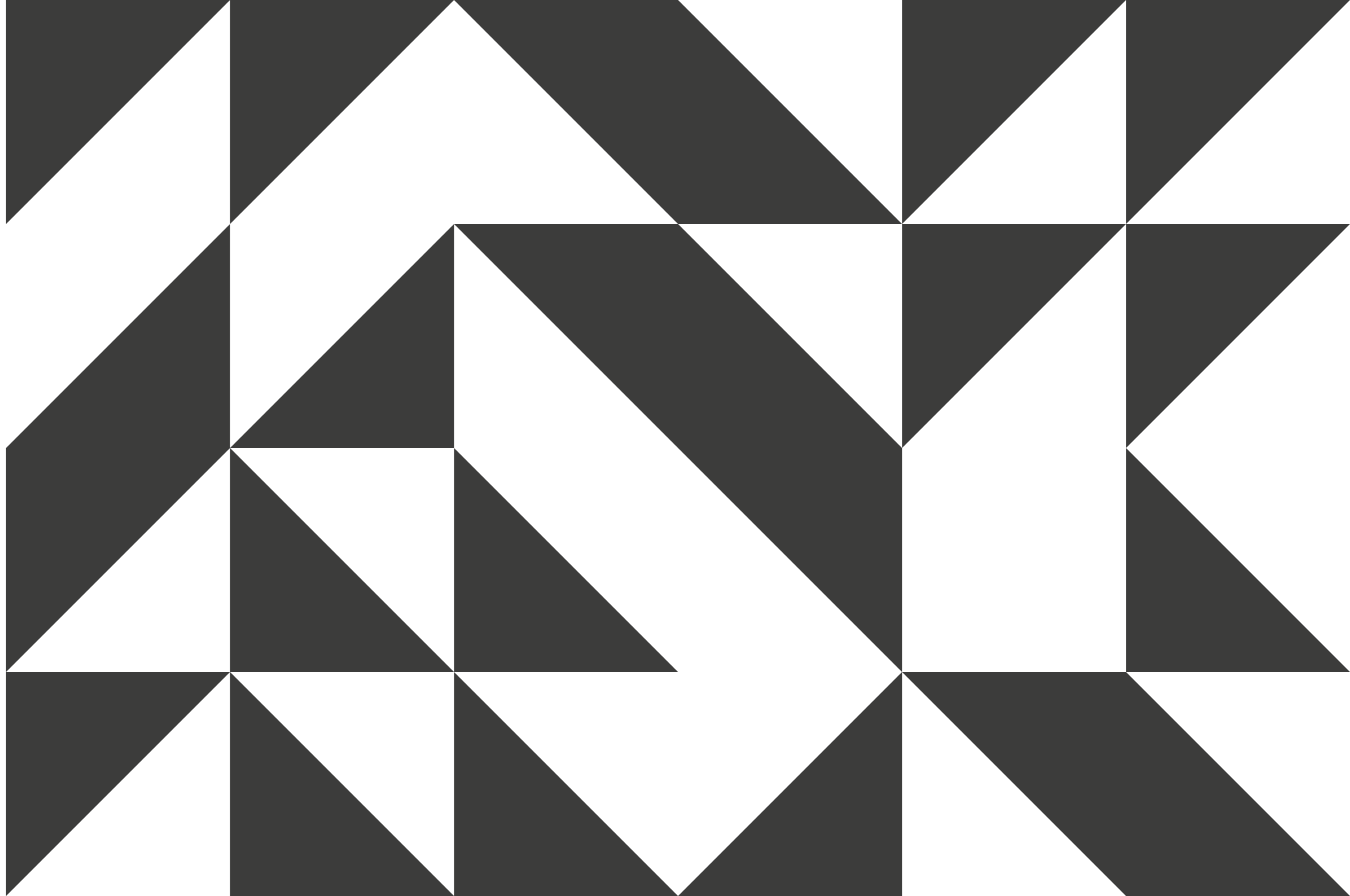
Na fotografiach należy umieszczać logotyp  
w wersji kontrowej.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy tło fotografii  
w miejscu umieszczenia logotypu jest białe  
lub jasne, dopuszcza się stosowanie logotypu  
w wersji podstawowej.



## Brand pattern

Brand pattern został oparty na trójkątach,  
elemencie logo.



## Brand pattern

Brand pattern został oparty na trójkątach,  
elemencie logo.



Brand pattern

Brand pattern został oparty na trójkątach, elemencie logo.



## Niedopuszczalne modyfikacje

Zabrania się rozciągania, ściskania, efektów 3D, stosowania perspektywy, i wszelkich innych przekształceń.

Nie można obracać logo.

Niedopuszczalna jest zmiana kolorów na takie, których nie uwzględniono w Księdze Znaków.

Nie należy zmieniać logotypu.

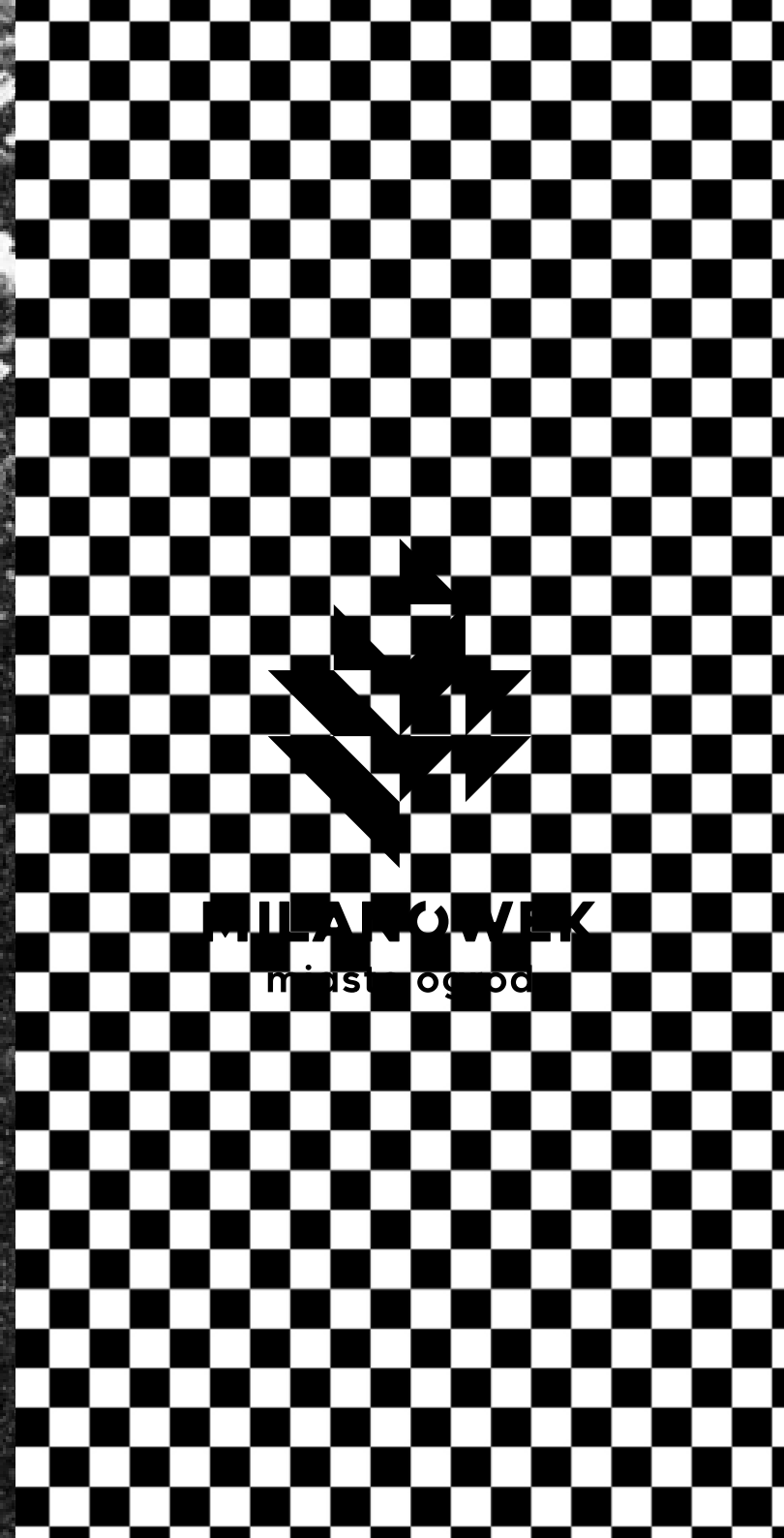
Zakazane jest użycie innego kroju pisma.



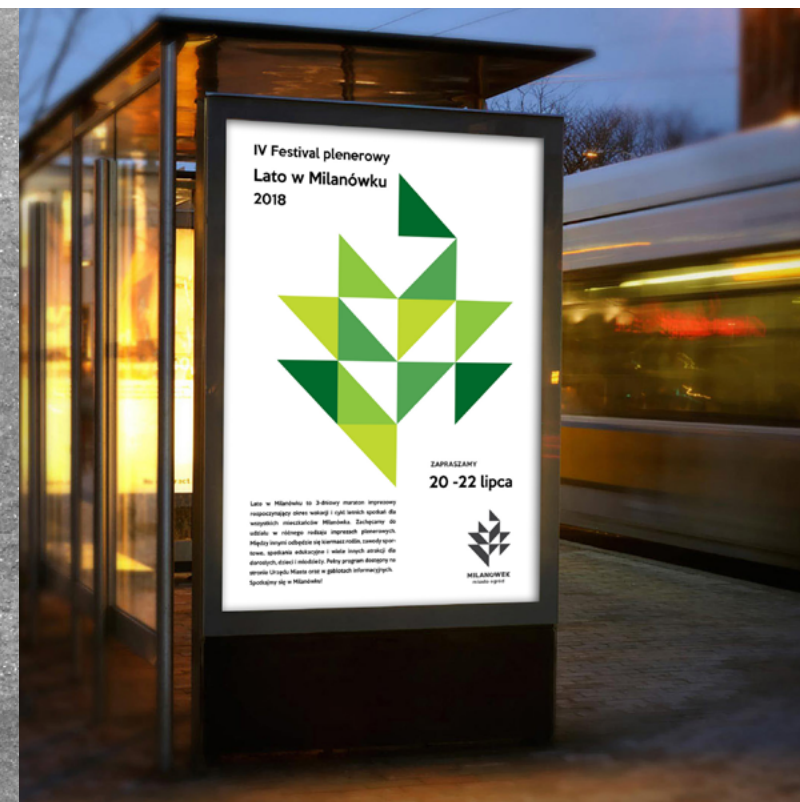
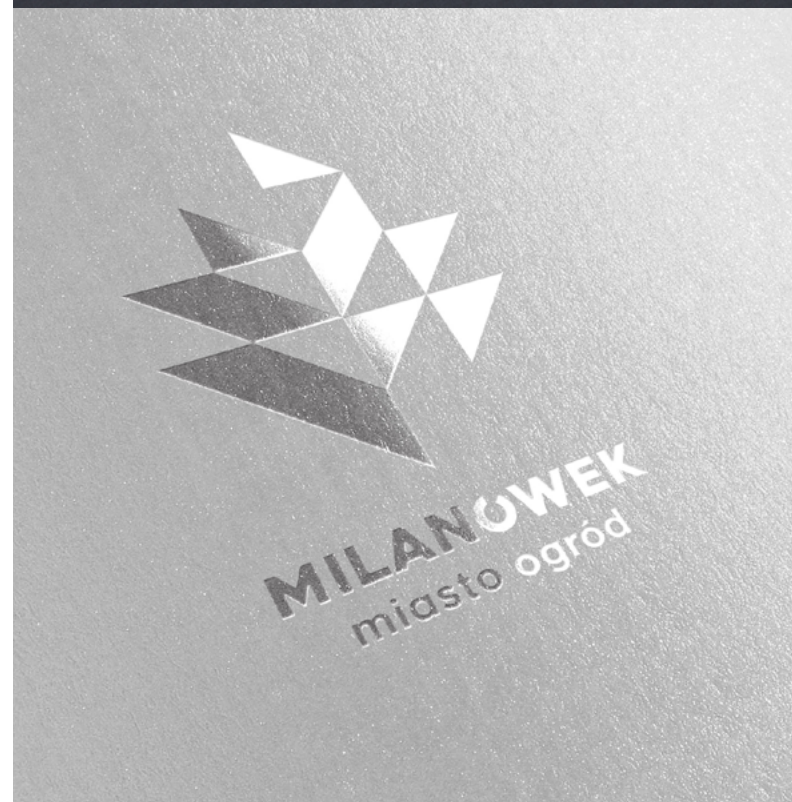
## Niedopuszczalne modyfikacje

Zabrania się umieszczania logotypu na fotografiach o bardzo kontrastowych barwach.

Zabrania się stosowania kontrastowych wzorów pod logotypem, również brand patternu.



## Przykłady zastosowania logo na materiałach promocyjnych





**MILANÓWEK**  
miasto ogród